



INFORME DE ACTIVIDADES ABRIL-JUNIO 2024 CENTRO DE PATENTAMIENTO - CEPAT UNACH



INTRODUCCIÓN

El CePat, es un Centro de Patentamiento acreditado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI-2018), el cual atiende a usuarios de la comunidad universitaria, así como a usuarios de nuestra sociedad, con asesorías en materia de Propiedad Intelectual (PI), para ingresos ante:

IMPI
Industrial)

- Patentes (Propiedad
- Modelos de Utilidad
- Diseños Industriales
- Marcas

INDAUTOR

- Derechos de Autor



EL CEPAT cuenta con el Club de Astronomía "ASTROUNACH", quien atiende a la comunidad universitaria en lo referente al tema de divulgación científica astronómica.

Alineación con proyecto académico	2.1 Fortalecimiento de la investigación 4.3. Extensión y vinculación
Objetivo General	Atender a Usuarios internos/externos mediante asesorías para registros de Propiedad Intelectual en favor de la Universidad, así como a la sociedad en general.
Función sustantiva	Incentivar e identificar el Registro de Propiedad Intelectual de la Universidad y la sociedad en general en favor de la Transferencia Tecnológica.
Problemática que aborda	Se aborda la problemática del desconocimiento de los procesos de registro de Propiedad Intelectual dentro de la Universidad, así como en la sociedad en general.
Periodo que se informa	ABRIL-JUNIO 2024



ACTIVIDADES RELEVANTES DEL CENTRO DE PATENTAMIENTO (CEPAT)

En el periodo **Abril-junio 2024** se atendieron un total de **265 usuarios**, destacando:

7 asesorías personalizadas de Propiedad Intelectual (P.I.)

- 6 asesorías internas, 1 asesoría externa personalizadas, en materia de derechos de autor y registro de marca comercial, 4 vía telefónica y 3 presenciales (Fig. 1).

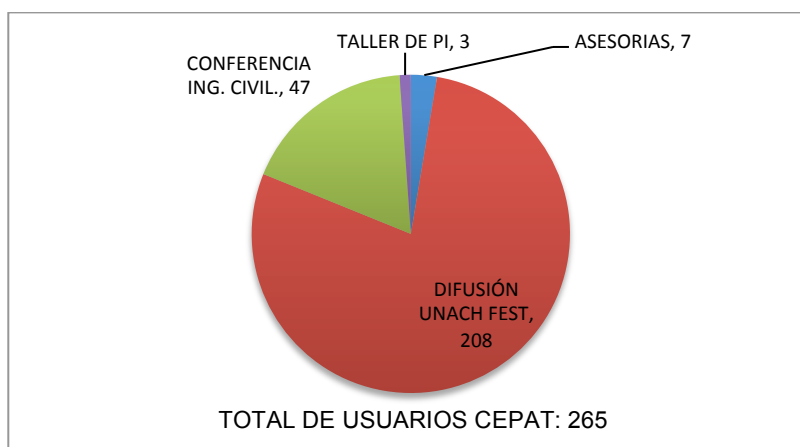
3 eventos de difusión de la propiedad Intelectual (P.I.)

- El 08 de abril se instaló modulo informativo del Cepat en el evento de eclipse solar, con el objetivo de dar a conocer los servicios en el tema de propiedad Intelectual, atendiendo a 208 asistentes (Fig. 2).
- 12 de junio, se llevó a cabo la conferencia "**La Importancia de una Marca y sus Beneficios**", en la Facultad de Ingeniería C-I, atendiendo a 47 asistentes (Fig. 3).
- 25 de junio, se llevó a cabo el taller personalizado de "**Propiedad Industrial (P.I.)**", en la Facultad de Ingeniería C-I, atendiendo a 3 asistentes (2 presenciales y 1 virtual) (Fig. 6).

4 Registros y obtención de Propiedad Intelectual (P.I.)

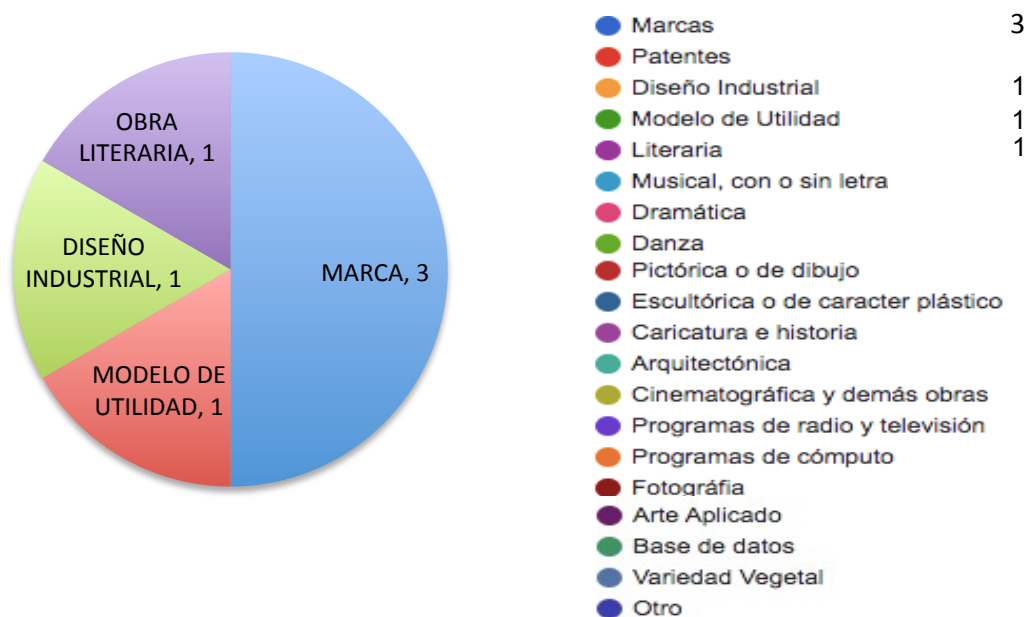
- Mayo, registro de Derecho de autor, obra literaria **externa**: "FENIX: VOLAR HACIA LA LUZ".
- El 14 de junio, se realiza solicitud nacional de 3 marcas internas: **Unachito, Agua purificada UNACH, imagen comercial de la Botarga UNACH**. (Fig. 4).
- El 19 de junio, se realiza entrega de 2 Títulos de propiedad Intelectual de las siguientes Marcas **Internas: ASTROUNACH, Centro de Atención Universitaria (CAT)**, (Fig. 5).

USUARIOS ATENDIDOS





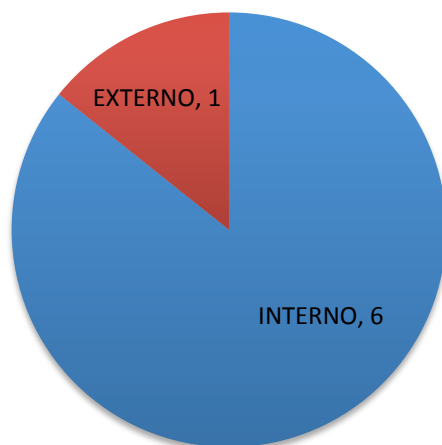
TIPOS DE ASESORÍA PARA REGISTRO





TOTAL= 7 Asesorías

TIPO SE USUARIO:



TOTAL= 7 Asesorías

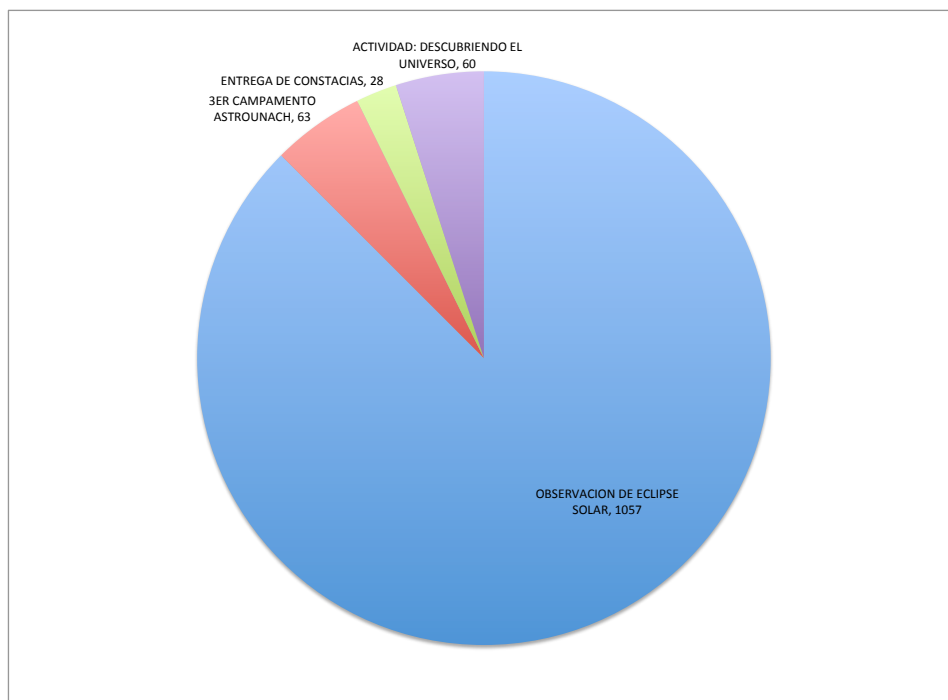


ACTIVIDADES RELEVANTES DEL CLUB DE ASTRONOMIA ASTROUNACH

El área del CEPAT realizó actividades en el tema Astronomía, atendiendo a **1208** usuarios:

- El día 08 de abril se realizó el evento “Observación de eclipse solar”. atendiendo a 1057 asistentes (Fig. 7).
- El 19 de abril se realizó en 3er Campamento astronómico ASTROUNACH “en busca del cometa 12 pons-brooks”, atendiendo a **63** asistentes (Fig. 8).
- Entrega de constancias y reconocimiento a los participantes que asistieron a las diversas actividades que realizó el club de Astronomía ASTROUNACH, atendiendo a **28** asistentes (Fig. 9).
- El 7 de mayo se participó en el evento de la “3° Feria de las Infancias libres y creativas”, con una actividad “descubriendo el universo”, atendiendo a **60** asistentes (Fig. 10).

Usuarios Atendidos



TOTAL DE USUARIO ASTROUNACH: 1,208



ANEXOS: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



FIGURA 1.- Asesoría personalizada en materia de Propiedad Intelectual y registro de Marca.



FIGURA 2.- El 08 de abril se instaló modulo informativo del Cepat en el evento de eclipse solar, con el objetivo de dar a conocer los servicios en el tema de propiedad Intelectual.



FIGURA 3.- 12 de junio, se llevó a cabo la conferencia **"La Importancia de una Marca y sus Beneficios"**, en la Facultad de Ingeniería C-I.



gob mx	
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	
Datos del signo distintivo Signo que solicita: ☐ Marca con una X sólo una casilla ☐ Registro de Imagen Comercial ☐ Registro de Aviso Comercial ☒ Registro de Marca ☐ Registro de Marca Colectiva Fecha de primer uso en México: DD / MM / AAAA ☒ No se ha usado Clase: 41 Productos o Servicios, en el caso de Marca o Aviso Comercial/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial: EDUCACIÓN, FORMACIÓN, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. ☐ Continúa en anexo	
Denominación: Elementos sobre los cuales No se solicita protección: ☐ Continúa en anexo Ubicación del establecimiento: Código postal: Calle: (Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Avila Camacho, Calzada, Corredor, etc.) Número exterior: Número interior: Colonia: (Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.) Localidad: Municipio o demarcación territorial: Entidad federativa:	Representación del signo: 

gob mx	
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	
Datos del signo distintivo Signo que solicita: ☐ Marca con una X sólo una casilla ☐ Registro de Imagen Comercial ☐ Registro de Aviso Comercial ☒ Registro de Marca ☐ Registro de Marca Colectiva Fecha de primer uso en México: DD / MM / AAAA ☒ No se ha usado Clase: 32 Productos o Servicios, en el caso de Marca o Aviso Comercial/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial: AGUA ENVASADA [BEBIDAS]; ☐ Continúa en anexo	
Denominación: Elementos sobre los cuales No se solicita protección: ☐ Continúa en anexo Ubicación del establecimiento: Código postal: Calle: (Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Avila Camacho, Calzada, Corredor, etc.) Número exterior: Número interior: Colonia: (Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.) Localidad: Municipio o demarcación territorial: Entidad federativa: Entre calles (opcional): Calle posterior (opcional):	Representación del signo: 

FIGURA 4.- El 14 de junio, solicitud nacional de 3 marcas: Unachito, Agua purificada UNACH, imagen comercial de la Botarga UNACH.



FIGURA 5.- El 20 de junio, se realiza entrega de 2 Títulos de propiedad Intelectual de las siguientes Marcas: ASTROUNACH, Centro de Atención Universitaria (CAT).



FIGURA 6.- 25 de junio, se llevó a cabo el taller personalizado de "Propiedad Industrial", en la Facultad de Ingeniería C-I, atendiendo a 3 asistentes.



FIGURA 7.- El día 08 de abril se realizó el evento "Observación de eclipse solar".



FIGURA 8.-El 19 de abril se realizó en 3er Campamento astronómico ASTROUNACH “en busca del cometa 12 pons-brooks”.



FIGURA 9.- El 03 de mayo se entregaron 28 constancias y reconocimiento a los alumnos y personal administrativo que apoyaron en las diversas actividades organizado por el club de Astronomía ASTROUNACH.



FIGURA 10.-Participacione en el evento de la “3° Feria de las Infancias libres y creativas”, con una actividad “descubriendo el universo.”